



# Making of: Thematische Radrouten kooperativ entwickeln. Das Beispiel „Radrouten der Berliner Industriekultur“

III. DEUTSCH-POLNISCHE RADTOURISMUSTAGE  
Stettin, Februar 2026

# Wer wir sind

Eine Kooperation

- der HTW Berlin
- der Stiftung Deutsches Technikmuseum Berlin
- der Senatsverwaltung für Stadtentwicklung  
(Oberste Denkmalschutzbehörde Berlin)

# Was wir wollen

- Die Wechselwirkungen zwischen Industrie, Kultur und Stadtgeschichte bekannt
- und einem breiten Publikum zugänglich machen.

# Was wir machen

- Wir erforschen die Berliner Industriekultur.
- Wir konzipieren Tagungen, Publikationen u.v.m.
- Wir entwickeln kultur-touristische Angebote.

# Wer uns finanziert

- Senatsverwaltung für Stadtentwicklung  
(Oberste Denkmalschutzbehörde Berlin)
- Senatsverwaltung für Wirtschaft



Unser Slogan weckt Neugier und unterstützt Berlins Tourismus Strategie

3

**Für mehr Berlin: hier lang!**



Fotos: Andreas FranzXaver Süß

# Acht sorgsam konzipierte Radrouten machen Berlin zu einem:

## Open-Air Museum der Industriekultur

4



Foto: Axel von Blomberg

## Alles aus Nutzersicht entwickelt







„Mein Lob gilt den Beschreibungen der einzelnen Kulturdenkmäler, **nicht zu ausführlich, nicht zu knapp, mit einigen besonderen Tipps!**“

„Die Kombination aus Geschichte, Kultur und Natur macht die Radrouten zu einem **besonderen Erlebnis!**“

„Die Routen sind **toll ausgesucht**, was die **Orte und die Wegeführung** betriff. Wirklich ausgezeichnet!“

„Warum habe ich das früher nie gesehen? **Jetzt weiß ich endlich, was das ist ...**“

„Bitte senden Sie mir Flyer zu, die ich dann **gerne bei Familie und Freunden verteile.**“

„Ein dickes Kompliment: Die acht Flyer sind sehr schön und machen einen **super professionellen** Eindruck.“

„Ich habe **Straßen und Orte in Berlin entdeckt, die mir bisher unbekannt waren.**“

„Wirklich sehr interessante Routen zu einem **spannenden Thema.**“

„Wir sind sehr begeistert. Die Touren sind **auf eine richtig gute Art informativ.**“

Wie haben wir das geschafft?

**Mit Kooperation und Zusammenarbeit!**

9



# Kooperation und Zusammenarbeit

## Unsere Methode

10

### Erstens

Frühzeitig alle relevanten Partner kontaktieren

### Zweitens

Expertenwissen über Erfolgsfaktoren sammeln

### Drittens

vom Konzept bis zu Umsetzung:

- mit alle relevanten Partnern zusammen arbeiten
- so viel Expertenwissen wie möglich einbinden



## Was haben wir gelernt?

### Insider-Kenntnisse über

- Erfolgreiche Fahrradrouten der Industriekultur  
z.B. im Rad Revier Ruhr
- Berliner Fahrradwegenetz (Bestand und Planung)
- Voraussetzungen für Beschilderung der Radrouten
- Storytelling und Marketing
- Digitale Kommunikations- und Navigationsmedien
- Zielgruppen:
  - \_Stadtentdecker und Erlebnisorientierte
  - \_Geschichtsbegeisterte und Wissenssucher



## Klare Aufgabenteilung

### Berliner Zentrum Industriekultur (bzi)

#### Kompetenzzentrum Industriekultur

- Entwickelt Radrouten
- Erstellt Kommunikationsmedien

### Senatsverwaltung für Verkehr/infraVelo

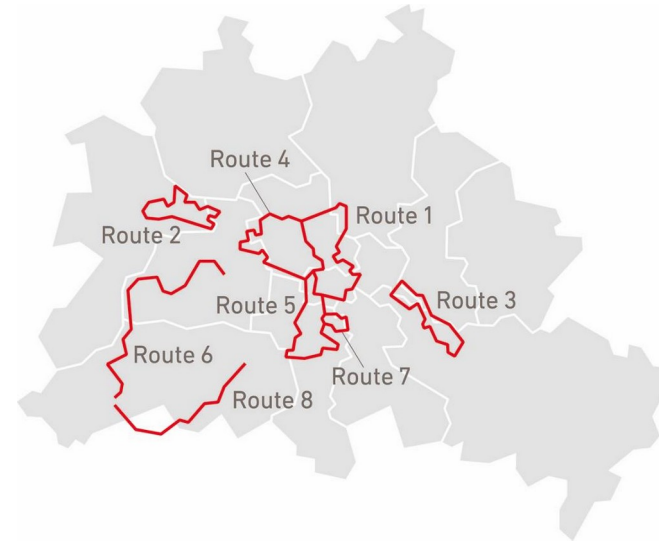
#### Kompetenzzentrum Radverkehr

- Integriert die Routen in die Maßnahmen zur Umsetzung des Berliner Mobilitätsgesetzes
- Finanziert und organisiert die Beschilderung

### visitBerlin

#### Kompetenzzentrum Marketing

- Nimmt Radrouten ins Stadtmarketing auf



visit BERLIN

Sightseeing

Events

Accommodation & Travel deals

Tickets & tours

Advertisement



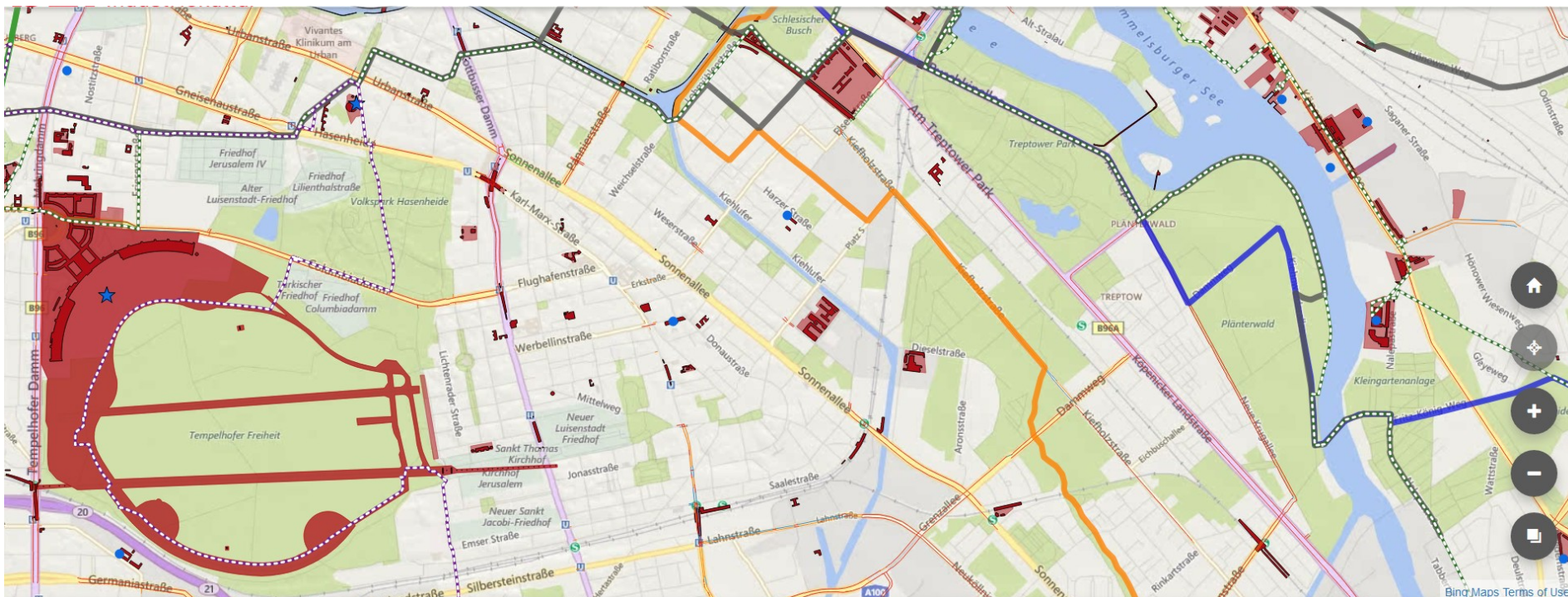
#### For more Berlin: go here!

Cycle through Berlin on your own - and away from the tourist hotspots. These eight bike routes turn Berlin into a giant open-air museum of industrial heritage. We have selected the most beautiful routes, the most interesting places and the most exciting stories for you.

DETAILS & BOOKING

## Räumliche Visualisierung

- Zwei Informationslayer übereinander gelegt
  - > Radwegenetz
  - > Denkmäler der Industriekultur
- Entwurf der Radrouten auf dem Bildschirm skizziert



# Informelle Kooperation | 100 Testradler

## Viele Testfahrten

14

- Fördermittelgeber
  - Experten für Radverkehr (Senats- und Bezirksebene)
  - Experten für Tourismus (visitBerlin, Tourismusvereine)
  - Experten für Industriegeschichte (Institute, Vereine etc.)
  - Fachpartner von 140 Standorten
  - Marketingpartner (Gästeführer, Tourist-Infos etc.)
  - „ganz normale“ Radfahrer
- 
- Feedback zur Routenführung
  - Feedback zu Standortbeschreibungen
  - Feedback zur Story der Themenroute



Foto: bzi/Evelyn Sutter

# Unsere Radrouten sind ein Gemeinschaftsprojekt

## Erfolgsfaktoren

### Vertrauensbildende Einbeziehung der Fördermittelgeber

Berliner Senat regelmäßig über Projektentwicklung informiert

### Enger Austausch mit Experten

Kontinuierlich mit allen relevanten Partnern gesprochen

### Klare Aufgabenteilung

Frühzeitig geklärt, welche Partner wofür zuständig sind

### Breite Beteiligung

Qualitätsverbesserung durch die Außenperspektive von Testradlern

### Begeisterte Multiplikatoren

Viele Partner kommunizieren die Radrouten über ihre eigenen Kanäle







<https://industriekultur.berlin/erleben/fahrradrouten>

**bzi**  
Berliner Zentrum  
Industriekultur

**htw**  
Hochschule für Technik  
und Wirtschaft Berlin  
University of Applied Sciences

 Stiftung  
Deutsches  
Technikmuseum  
Berlin

Senatsverwaltung  
für Stadtentwicklung,  
Bauen und Wohnen

Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie  
und Betriebe

**BERLIN**



In Kooperation mit

**visit BERLIN** 